

SHOWCASE
PARIS
HIVER
2022/2023
NUMERO 21



SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#HIVER
#2022/2023
NUMERO 21

Millefiori

BOUTIQUE



Dior Beauté réinvite l'esprit de la boutique « colifichets » mythique du 30 rue Montaigne, dans une interprétation joyeuse et généreuse baptisée la « Millefiori Boutique ».

Les inconditionnelles du cultissime jus Miss Dior trouveront ici leur petit paradis. La Millefiori Boutique a été imaginée comme un cabinet de curiosité moderne. On y retrouve la douceur d'antan revisitée. Si la traditionnelle toile de Jouy rose a été remplacée par un motif fleuri exclusif imaginé par la créatrice Maria Grazia Chiuri, les codes éternels du parfum Miss Dior, né en 1947, sont bien présents. On y retrouve une douceur foisonnante, un univers joyeux et généreux qui s'épanouit dans un cocon coloré et pop.

Mise en beauté Miss Dior

Toutes les plus grandes icônes du maquillage Dior sont ici déclinées aux couleurs de Miss Dior Millefiori. Rouges à lèvres et fards à paupières sont sublimés de la floralité radieuse de Miss Dior qui, en hommage à l'année de naissance de la fragrance, portent le numéro de teinte 1947. Le rouge Dior Fini Velvet dévoile un bois de rose profond et couture, tandis que Dior Addict joue la carte tendre d'un vieux rose dans sa formule à la brillance effet vinyle. Pour l'occasion, il se pare d'un écran laqué noir vinyle rechargeable.

Floralité radieuse

La boutique dévoile également de nouvelles créations pour enchanter l'heure du bain des effluves de Miss Dior, avec des perles pour le bain, enrichies en huile de roses ainsi que de ravissants macarons roses effervescents. Enfin et pour la toute première fois, Miss Dior décline ses accords fleuris dans une bougie habillée du bouquet Millefiori.



Fans of the cult Miss Dior fragrance are going to be really ecstatic. The Millefiori Boutique was imagined as a modern cabinet of curiosities. There is the revisited sweetness of old times. Although the traditional pink Toile de Jouy has been replaced by an exclusive floral pattern imagined by designer Maria Grazia Chiuri, the eternal codes of the Miss Dior perfume, born in 1947, are totally present. There is an abundant softness, a joyful and generous universe that flourishes in a colorful and pop cocoon.

Miss Dior makeover

All the biggest icons of Dior make-up are available here in the colors of Miss Dior Millefiori. Lipsticks and eyeshadows are sublimated with the radiant florality of Miss Dior which, for the anniversary of the fragrance, has the shade number 1947.

The velvet Rouge Dior reveals a deep and couture rosewood, while Dior Addict shows tenderness with a vinyl-effect shine formula old rose. For the occasion, it is adorned with a refillable black lacquered vinyl case.

Radiant florality

The boutique is also unveiling new creations to enchant bath time with the scents of Miss Dior, with bath pearls enriched with rose oil and delightful effervescent pink macarons. Finally and for the very first time, Miss Dior proposes its flowery accords in a candle adorned with the Millefiori bouquet.

La collab' qui ne manque pas de

PEPS

Quoi de mieux que deux amoureux de la vie, fervents adorateurs de design et de belles matières pour donner naissance à un projet commun où la joie et la bienveillance sont au centre de toutes réflexions. Les routes de Cécile Siméone et de la Maison Malfroy étaient faites pour se croiser. L'amour des détails, des connaissances communes, des attachements forts à la ville de Lyon où Cécile Siméone a d'ailleurs débuté sa carrière dans un atelier de dessin de soierie comme il en existait encore... Il n'en fallait pas plus pour que les deux complices développent l'envie de co-créer ensemble.

Résultat : un grand carré de soie où se dresse une palette de couleurs chaudes entrelacées de zébrures kaki, des références inspirées de son univers décoratif. Au centre, deux mots : Olala Chiquita. Ils font écho aux origines franco-latines de la lumineuse créatrice. L'écriture est souple, tout en rondeur et semble chuchoter à la matière qu'elle est libre de s'évoler. Ce foulard aux allures résolument positives donne le sourire et une envie irrésistible de le porter. Un bon moyen de voir la vie du bon côté !

La Maison Malfroy, célèbre pour ses foulards et étoles en soie, dévoile une pièce d'exception imaginée en collaboration avec l'architecte d'intérieur Cécile Siméone.

Maison Malfroy, famous for its silk scarves and stoles, signs an exceptional item imagined in collaboration with interior designer Cécile Siméone.

What better than two lovers of life, strong worshippers of design and beautiful materials to give birth to a common project where joy and benevolence are at the center of all thoughts. Cécile Siméone's career and Maison Malfroy were made to cross. Love for details, common knowledge, strong passion for the city of Lyon where she began working in a silk design workshop as it was still existing... It was enough for the two partners to develop the desire to create together.

This resulted in a large silk square featuring a palette of warm colors intertwined with khaki zebra stripes, references inspired by her decorative universe. In the center are two words : Olala Chiquita. They echo the Franco-Latin origins of the radiant designer. The writing is supple, rounded and seems to whisper to the material that it is free to fly away. This resolutely positive-looking scarf makes you smile and gives you an irresistible desire to wear it. A good way to see the bright side of life !

