

SHOWCASE



SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#LUXE
#ETE 2023
NUMERO22

A l'heure des fleurs

Par Juliette Flageollet



- 1) Boucles d'oreilles clips pivoine rose, **Les Néréides**, 220 €. 2) Chouchou fleuri pastel Delphine, **Scrunchie is Back**, 18 €. 3) Bob en popeline de coton imprimé fleuri, **Fecka accessoires**, 40 €. 4) Chemise en coton, **8 by yoox**, 49 €. 5) Robe longue imprimé floral Briaga, **La Petite Etoile**, 89 €.
- 6) Robe en coton Debo, **Laurence Bras**, 350 €. 7) Veste de tailleur en velours de jacquard floral 650 €. Pantalon en velours de jacquard floral 395 €, **Paul & Joe**.
- 8) Robe asymétrique fluide en viscose, **Comptoir des Cotonniers**, 145 €. 9) Chaussettes Les Florales, **Maison Broussaud**, 16 €.
- 10) Jupe en jacquard à dessin fleuri, **Natan**, 470 €. 11) Etote Ibiza 100% mousseline de soie, **Malfroy**, 148 €. 12) Veste matelassée Orlan, **Marie Sixtine en exclusivité au Printemps**, 150 €. 13) Combinaison Camus avec ceinture amovible en soie imprimé immortelles, **Fête Impériale**, 650 €.
- 14) Short en coton à ponts Maeva, **Saint James**, 109 €. 15) Sac Contemporain en polyester recyclé, **Balzac Paris**, 65 €.

Un été glamour et SENSUEL

C'est en 2020 que Nathalie crée BO&BLU : une marque proposant des maillots de bain réversibles pour les femmes en quête de confort, de qualité et de style. Le concept original et astucieux permet de changer de look en un clin d'œil grâce à des combinaisons de deux coloris - uni et imprimé - pour chaque maillot. Les formes sont intemporelles, maillots 1 pièce et bikinis, et sont associées à de subtils mélanges de textures, nuances et couleurs. Pour l'été 2023, BO&BLU propose de nouveaux imprimés exclusifs, aux accents à la fois vintage et ethniques, inspirés des années 70. Plutôt rayures ou imprimés fleuris ? Du côté des unis, le corail, le cuivré et le blanc font écho à l'été. Tous les bikinis sont réversibles et peuvent se porter nuque ou croisé dos.

BO&BLU
www.boanbluswimwear.com

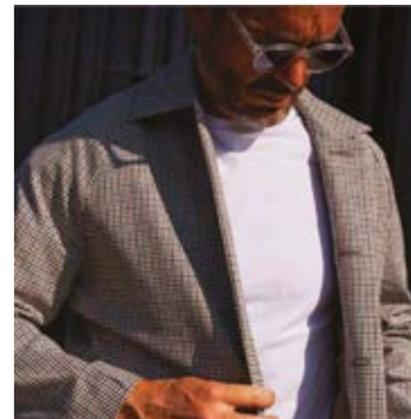


SOCO IS BACK !

Trois jeunes entrepreneuses ont décidé, en 2020, de relancer cette illustre maison de maroquinerie. Depuis, leurs collections suivent un processus engagé et artisanal avec des cuirs italiens pour une qualité durable dans le temps et une production responsable avec une fabrication au Portugal. Soco est à l'image des femmes d'aujourd'hui : actives du matin jusqu'au soir (les sacs sont baptisés 08h30, 18h00 ou encore 00h10), indépendantes et uniques, tout comme leur sac qui est numéroté. Une belle renaissance conduisant vers un succès évident. **Soco**, www.soco.fr



MARCHÉ COMMUN



À l'image d'une vraie boutique physique, Marché Commun regorge de pépites à découvrir. Sur cet e-shop sont sélectionnés avec soin vêtements, accessoires, soins et objets éco-responsables conçus et fabriqués en France et en Europe. Les matières naturelles, recyclées ou upcyclées sont privilégiées, les emballages sont réduits. L'humain étant au cœur de Marché Commun, la plupart des marques sont labellisées et ne travaillent qu'avec des manufactures certifiées à taille humaine qui veillent au respect des conditions de travail tout au long de la chaîne de production et de distribution. Une manière d'aiguiller le consommateur à effectuer des achats éclairés, pour consommer moins mais mieux.

Marché Commun, www.marche-commun.com

JACK GOMME: Simplicité, praticité et éthique

Fondée en 1985 par Paul Droulers et Sophie Rénier, Jack Gomme naît de la volonté de ses créateurs de proposer des sacs et accessoires simples, pratiques, légers et abordables.

Presque 40 ans plus tard, la marque ne cesse de se moderniser mais reste ancrée dans la réalité urbaine, en proposant des produits d'une qualité irréprochable. L'humour, l'originalité et l'avant-gardisme sont des traits distinctifs des collections, tout comme le minimalisme, la légèreté et le pragmatisme urbain : Jack Gomme s'engage à conceptualiser des sacs et des accessoires légers, au design simple, aux couleurs joyeuses et aux matières solides pour le quotidien. Ils sont conçus pour s'adapter aux habitudes et attitudes évolutives du public urbain, tout en étant solides et bien finis. La marque se distingue également par son approche ultra-locale, avec 100% des produits développés à Paris et 97% des sacs fabriqués en France. Amoureux des océans et de la nature, il est indispensable pour Paul Droulers et Sophie Rénier que Jack Gomme s'investisse pleinement dans la préservation de l'environnement. Les matières sont soigneusement sélectionnées en privilégiant les certifications écoresponsables. Ligne phare de la Maison, Light est depuis 2021 100% vegan et n'utilise que des matériaux recyclés.



Véritable réussite pour Jack Gomme, Light traverse les modes et les générations et fête cette année ses 15 ans ! Créée à partir d'une toile enduite japonaise qui présente des caractéristiques exceptionnelles : résistance, imperméabilité et légèreté, sa fabrication nécessite très peu d'eau, soulignant ainsi l'engagement de la marque envers la planète. Incarnant un style décontracté et urbain, la gamme célèbre le confort et la praticité, offrant une liberté absolue à leurs utilisateurs. Mini besace, sac à dos, sac de voyage, cabas, banane et même sac de sport, coloris métallique ou uni, noir classique ou jaune citron, la ligne Light est faite pour tous et toutes, sans aucune distinction ! Et pour célébrer ses 15 ans, la ligne Light s'offre une capsule exclusive. Elle présente une couleur nacre spécialement développée pour Jack Gomme, combinée à une technique de perforation unique et contemporaine. Six modèles iconiques, reflétant l'identité de la marque, ont été revisités pour cette occasion spéciale, offrant ainsi une édition limitée aux adeptes de la légèreté et du style Jack Gomme !

Jack Gomme, www.jackgomme.com