

#128

FASHION
EYEWEAR

TENDANCES | EMBARQUEMENT IMMÉDIAT
UN ÉTÉ EN VILLE

1, 2, 3
SOLAIRE !

J U I N 2 0 2 3



COULEURS FRANCHES

QUI EST-CE ? André Malfroy et Jean Million s'associent et fondent MALFROY MILLION en 1939, une entreprise de soieries spécialisée dans le foulard imprimé. Ils s'installent alors dans l'emblématique quartier des Terreaux à Lyon. Sous l'impulsion d'Henry Malfroy, fils d'André, l'entreprise prend son envol à l'international dans les années 70. En 1987, Henri Malfroy s'associe à son fils aîné, Gilles, en rachetant les actions de la famille Million, l'entreprise portera alors le nom de MALFROY. Grâce à son bureau de style intégré, l'entreprise, désormais installée à Saint-Genis-Laval, crée l'ensemble de ses collections de foulards et de tissus vendus pour sa propre marque ou pour des clients privés.

QUOI ? Le foulard « Les Beautés du Monde » en twill de soie imprimé des plus beaux monuments à travers le monde : du Taj Mahal à la tour Eiffel en passant par les gratte-ciels de New-York et la Tour de Pise. Ce carré de soie de format 90x90 cm est entièrement rouleauté à la main.

POUR QUI ? Les femmes élégantes et créatives.

COMBIEN ? 195 €, disponibles dans d'autres couleurs..

POURQUOI ? Parce que ce foulard associe savoir-faire ancestral et modernité.

www.malfroy.com

