

# NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES

## MARTA MANTOVANI

Que ce soit pour une virée shopping ou une soirée entre amies, la pochette de téléphone portable Lophelia Blanche et Rose de Marta Mantovani est parfaite. Elle vous permet d'emporter votre téléphone, mais pas seulement. Vous pouvez aussi glisser vos cartes dans les deux petites poches intérieures. À noter : le logo de la marque au dos, et la composition 100 % cuir italien. En plus, elle se porte à la ceinture grâce à un passant au dos ou en bandoulière réglable. Pratique !

Pochette Lophelia Blanche & Rose, 90 € (prix observé).  
marta-mantovani.com



## MALFROY

Cette entreprise lyonnaise, dotée d'un savoir-faire ancestral, est spécialisée dans les foulards en soie imprimés, pour hommes et femmes. Pour cet été, on se pare du magnifique bandana en coton et soie À l'Eau. Sa taille (67 x 67 cm) nous permet de le porter de multiples façons : noué autour du cou quand il fait un peu frais, accroché au sac pour une touche déco ou en fichu sur les cheveux pour se protéger du soleil. Avec son mélange de coton et de soie, il est léger et absorbant, mais aussi doux et résistant. Une étoffe sur le thème du surf agréable à porter à la belle saison !

Bandana À l'Eau, 50 € (prix observé).  
malfroy.com

## ÊTRE AMIS

Marque engagée et écoresponsable, Être Amis propose de la maroquinerie et des chaussures pour femmes. Le principe : chiner des cuirs, des talons et des formes issus de stocks dormants de surproduction, d'archives ou de collections vintage, pour leur donner une seconde vie. Parmi les modèles chics et mode de la collection printemps/été 2022, la sandale à talons hauts Stéphanie. Avec la doublure, le dessus, les semelles intérieure et extérieure en cuir, ainsi que ses brides croisées, elle va aussi bien avec une robe qu'un pantalon. Classe !

Sandales Stéphanie, 210 € (prix observé).  
etreamis.fr



## MAISON NATHALIE BLANC X VÉRONIKA LOUBRY

La maison Nathalie Blanc et Véronika Loubry présentent leur création à quatre mains : Veronika. Ces lunettes sont une version revisitée du modèle Joséphine, best-seller emblématique de la maison, que l'animatrice, actrice et styliste affectionne tant. Élégante et ultra-moderne, cette paire exclusive se compose d'une monture en métal en or 22 carats inspirée des années 1970. Elle arbore le pont inversé, signature de la marque, et un acétate Mazzucchelli. On apprécie tout particulièrement sa couleur noire et ses verres de couleur verte, pour un look à la fois chic et décontracté.

Modèle Veronika, 426 € (prix observé).  
nathalieblancparis.com

